

Leitfaden – Checkliste für die Praxis

für die klimafreundliche (klima-faire) Organisation von Laufveranstaltungen in Niedersachsen



Klimaschutz und Mobilität – Beitrag zur Verkehrswende

Maßnahmen

	umgesetzt	Teilweise umgesetzt	Nicht umgesetzt	Nicht relevant	Anmerkungen / Umsetzung
a) Sorgfältige Auswahl Veranstaltungsort/-Zeit unter den Gesichtspunkten Erreichbarkeit zu Fuß, per Fahrrad oder mit ÖPNV und Umsetzung des Prinzips der "kurzen Wege"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Informationen und Kommunikation zu Nutzungsangeboten umweltverträglicher Verkehrsmittel und Infrastruktur vor Ort in Ausschreibungen, Einladungen und Veröffentlichungen, Download-Möglichkeit <i>.gpx-Track</i> (Streckenplan für Transfer Bahnhof zum Veranstaltungsort) Bsp.: Park & Ride , Shuttle Services , "Call-a-bike" , E-Scooter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c) Mitfahrgelegenheiten/ Gemeinsame Nutzung von Fahrzeugen anregen Bsp.: Mitfahrbörse einrichten , Sammeltaxis , Carsharing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d) Anreizsysteme zur Nutzung umweltverträglicher Verkehrsmittel wie ÖPNV oder Fahrrad schaffen Bsp.: vergünstigte oder kostenfreie Tickets ÖPNV , Eintritts-/Startgeldermäßigung für Anreisende mit ÖPNV / Fahrrad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e) Umweltverträgliche Mobilität des Veranstalters durch Einsatz von emissionsarmer oder lokal emissionsfreier Fahrzeuge Bsp.: Führungs- und Transport-KfZ als E-Autos/alternative Antriebe (bspw. Anmietung über Autovermietung) , Einsatz von (Lasten-)E-Bikes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f) Auf günstige Infrastruktur vor Ort achten Bsp.: ÖPNV Haltestellen , Parkleitsysteme , bestehende Stellflächen nutzen , ausreichend Fahrradstellplätze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g) Verkehrsabwicklung: Steuerung des Individualverkehrs Bsp.: Sperrungen von Zufahrten , Parkraumbewirtschaftung , Gebührenpflichtige Parkplätze vor Ort inkl. Auffangflächen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Veranstaltungsort & Unterkünfte (u.a. Strecke) – Beitrag zum Naturschutz

Maßnahmen	umgesetzt	Teilweise umgesetzt	Nicht umgesetzt	Nicht relevant	Anmerkungen / Umsetzung
a) Sorgfältige Auswahl Veranstaltungsort/-Zeit unter den Gesichtspunkten Zugänglichkeit & Barrierefreiheit, der Nutzung bestehender Gebäude (inkl. Sanitäreinrichtungen) und Parkplätze sowie die Anbindung an ÖPNV und Unterbringung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Keine weiteren Einschnitte in die Natur, vollständiger Rückbau temporärer Gebäude und Ausstattungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c) Auswahl der Streckenführung im Sinne der geringsten Beeinträchtigung von Natur und Landschaft Bsp.: Bevorzugung von Rundkursen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d) Ressourcensparende Streckenbeschilderung Bsp.: umweltfreundliches Spray , wiederverwendbare Streckenschilder , Absperrband aus Maisstärke (weitere Informationen HIER)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e) Klimafreundliche Streckenfahrzeuge Bsp.: Führungs- und Transportfahrzeuge in elektrischer Form/per (Lasten-)Fahrrad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f) Frühzeitiger Austausch mit Interessengruppen (Naturschutzverband, Forstamt) zwecks Streckenführung Bsp.: Projektpartner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g) Bevorzugung von Unternehmern mit Umweltzeichen Bsp.: EMAS , Europäisches Umweltzeichen , Viabona	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
h) Brut- und Setzzeiten bei der Terminwahl von Laufveranstaltungen berücksichtigen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Energie & Wasser – Beitrag zur Energiereduktion

Maßnahmen	umgesetzt	Teilweise umgesetzt	Nicht umgesetzt	Nicht relevant	Anmerkungen / Umsetzung
a) Sorgfältige Auswahl Veranstaltungsort/-Zeit unter den Gesichtspunkten der Anbindung an die öffentliche Strom- und (Ab-)Wasserversorgung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Bedarfsprüfung zum Einsatz von Wasser, Strom, Heizung mit dem Ziel eines sparsamen Energieverbrauchs Bsp.: Hinweisschilder/Schulungen zur Sensibilisierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c) Bevorzugung von Leitungswasser bzw. regionales Wasser als Verpflegungsgetränk für Teilnehmer Bsp.: durch Mehrwegbecher-System / Karaffen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d) Einsatz von wassersparenden Sanitäreinrichtungen Bsp.: Toiletten und Waschbecken mit Spül Stopptaste, Trockentoiletten (bspw. Ecosave, Urimat usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e) Einsatz von energieeffizienten IT Geräten und Druckern sowie deren Kontrolle deren tatsächlich benötigten Laufzeit Bsp.: Umweltzeichen „Blauer Engel“, Recycling-Druckpapier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f) Effizientes Heizen (nicht über 20 Grad) und Lüften von Gebäuden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Beschaffung von Produkten & Dienstleistungen - Beitrag zur Konsumwende

Maßnahmen	umgesetzt	Teilweise umgesetzt	Nicht umgesetzt	Nicht relevant	Anmerkungen / Umsetzung
a) Bedarfsprüfung und allgemeine Prüfung von Alternativen für Produkte und Dienstleistungen, auf Langlebigkeit achten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Freiwilligkeit der Inanspruchnahme von Preisen, Give-Aways und Finisher-Shirts Bsp.: bei Anmeldung der Teilnehmenden auswählbar (Startgeld bleibt gleich → eingespartes Geld als Spende)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Alternative für Pokale, Medaillen & umweltunfreundlichen Give Aways Bsp.: Holzmedaillen, regionale/umweltgerechte Geschenke oder kulinarische Besonderheiten der Region	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c) alternative Finisher-Shirts aus fairem Handel mit kurzen Transportwegen (Hinweis: Lieferketten Gesetz) beziehen oder gar den Verzicht prüfen Bsp.: BSCI / BEPI-Standard	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d) Mehrweg-Varianten von Zeitmess-Chip/Startnummern nutzen (anstatt Einweg) Bsp.: durch Pfandsysteme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e) Produkt und Dienstleisterauswahl unter kritischer Prüfung Bsp.: Umweltzeichen, Blauer Engel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f) Anforderung an Dienstleister mit Kompetenz in umweltorientiertem Management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g) Verwendung von Papier-/Druckmaterialien nach dem Prinzip des minimalen Ressourcenaufwands Bsp.: doppelseitiger Druck, verkleinerte Formate, wiederverwendbare Dekoration, Beschilderung, Verwendung von Recyclingpapier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
h) Digitalisierte Darstellung von Informationen/Broschüren Bsp.: Verzicht auf Flyer & Printwerbung, Nutzung QR-Codes/Apps	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Verpflegung – Beitrag zur Verpflegungswende

Maßnahmen	umgesetzt	Teilweise umgesetzt	Nicht umgesetzt	Nicht relevant	Anmerkungen / Umsetzung
a) Verstärkte Ausrichtung auf Eigenverpflegung und Kommunikation in Ausschreibung und Veröffentlichungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Produkte aus ökologischem Anbau und aus fairem Handel bevorzugen Bsp.: bei Tee, Kaffee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c) Saisonale und umweltgerecht transportierte Lebensmittel Bsp.: Obst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d) Beachtung bei Catering: - Vegan und Vegetarisch aus der Region - Fleischangebot*: ökol. Haltung & hohe Tierwohlstandards - Fischangebot: aus nicht gefährdeten Beständen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e) Speisenangebot ohne Geschirr und Besteck Bsp.: Speisen direkt im Brötchen / Waffeln in die Serviette	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f) Einsatz von Lebensmittelverpackungen, die Abfälle vermeiden oder verringern Bsp.: klassischer Kuchenbasar, wiederverwendbare Tafelboxen, Großbinde anstatt Portionspackungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g) Trennung von Speiseresten und Abfällen Bsp.: überschüssige Lebensmittel verteilen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
h) Einsatz von leitungsgebundenem Trinkwasser Bsp.: durch Mehrwegbecher System, offener Ausschank mit Geschirrwashanlage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
i) Getränke werden in Mehrweggebinden gereicht Bsp.: Fässer, Container, Zapfanlage, Mehrwegflaschen, wenn Einwegverpackungen ein Pfandsystem vorsehen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
j) Qualitätsstandards an Dienstleister und Unterkünfte stellen Bsp.: DGE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Material- und Abfallmanagement – Beitrag zur Müllreduktion

Maßnahmen	umgesetzt	Teilweise umgesetzt	Nicht umgesetzt	Nicht relevant	Anmerkungen / Umsetzung
a) Verpackungsabfälle minimieren Bsp.: durch Einsatz von Mehrwegverpackungen, unverpackte Ausgabe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b) Rücknahmesysteme und Wiederverwendung Bsp.: Einweg durch Mehrwegbecher ersetzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c) Einsatz von recyclingfähigen Produkten und Verpackungen (falls nicht über Mehrwegsystem umsetzbar) Bsp.: Geschirr/Besteck aus biologisch abbaubaren, biobasierten Materialien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d) Getrennte Abfallsammlung (beschriftet) für Fraktionen bei Papier, Biomüll, Glas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e) Ordnungsgemäße Entsorgung von Verpackungsabfällen und getrennt gesammelten Abfällen (Papier, Biomüll etc.) sowie Restabfällen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f) Ausreichende Bereitstellung von Abfallsammlungen Bsp.: Maisstärke Müllsäcke, Sammelseln, Flurreinigung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g) Verwendung von Papier-/Druckmaterialien nach dem Prinzip des minimalen Ressourcenaufwands Bsp.: doppelseitiger Druck, verkleinerte Formate, wiederverwendbare Dekoration, Beschilderung, Verwendung von Recyclingpapier, Umweltzeichen Blauer Engel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	